



Retour sur le Show Case
Les "Pépites de l'événement"

Le rendez-vous de l'événementiel

Les professionnels du secteur ont désormais leur rendez-vous avec les « Pépites de l'Événement ». Dans la foulée, des Couleurs de l'Événement en 2009 et les Tendances de l'Événement en 2012 et 2014, c'est devenu un moment à cocher dans son agenda.

Dans un contexte où les entreprises utilisent l'événementiel comme outil de communication interne et externe, les «Pépites de l'Événement» rassemblent plus de quarante experts présentant leurs dernières nouveautés. C'est au Karé, lieu innovant et original, que ce rendez-vous a élu domicile.

Cette année 300 personnes ont bravé le froid et les pénuries d'essence pour rencontrer nos Pépites. Le contexte propice à ces échanges de haut niveau leur a permis de découvrir les dernières innovations du secteur.

Actus

**LE KARÉ NOIR
DU NAVIRE DEVIENT
LE KARÉ BLEU**



Après une période de travaux, le Navire a inauguré le Karé bleu, son salon coloré qui accueillera vos réunions de travail et comités de direction dans une ambiance à la fois vitaminée et cosy.

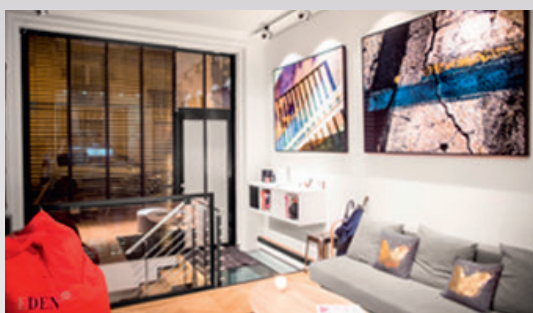
Témoignages



Gilbert Azoulay
Associé 4ventsgroup

“ “ L'Eden, un lieu de travail agile

Une réunion entre associés doit laisser la place à des temps d'échanges formels et informels. Ce lieu permet de passer d'une ambiance à une autre, un peu comme à la maison. Nous avons pu ainsi discuter de manière assez classique autour de nos sujets fondamentaux avant de glisser vers la partie salon pour discuter sans objectifs précis, tout en dégustant des planches concoctées dans la cuisine voisine. Il me semble que le confort proposé à l'Eden est propice aux discussions. Nous le savons bien, les grandes idées viennent souvent en se laissant aller. J'ai l'impression que notre expérience à l'Eden nous y a aidé. »



Anne-Pascale Dartigues-Devergne
Chef de projet
chez Comsquare

“ “ Organisation du séminaire de Comsquare à l'Eden

Pour son séminaire annuel de travail, l'agence d'événements et de production audiovisuelle Comsquare, cherchait un lieu proche de ses bureaux situés dans le sud-ouest de Paris. « Nous cherchions avant tout un lieu cosy et facile d'accès pour toute l'équipe » explique Anne-Pascale Dartigues-Devergne, chef de projet chez Comsquare. C'est donc à l'Eden, un loft niché en face du Musée Marmottan dans le 16^{ème} arrondissement, que les sept personnes de l'agence ont travaillé au printemps dernier. « Nous nous réunissons une fois par an en moyenne pour faire le bilan de l'année et nous projeter dans l'avenir. Nous avons planché sur notre stratégie de développement, de fidélisation et notre politique de communication. » Julie Laborde, Peter Litto et Guillaume de Vigan, les trois associés de Comsquare, s'étaient répartis le contenu et l'animation de ce séminaire interne. « Une journée très dense » continue Anne-Pascale Dartigues-Devergne « nous sommes une agence à taille humaine et donc très réactive ! S'extraire du quotidien est nécessaire pour prendre du recul et une respiration pour mieux réfléchir. C'est aussi l'occasion de se retrouver au calme et d'échanger différemment. La configuration intimiste de l'Eden a collé à nos attentes. » Comsquare organise depuis 2009, une centaine d'événements par an et plus de 150 films institutionnels par an pour L'Oréal, Urgo, Dell, Yves Saint-Laurent, Givenchy, Konica Minolta, Bouygues Construction, ou Orange. »

Actus

À PARTIR DE LA RENTRÉE, L'ATELIER ET LE KARÉ PASSENT EN HD



Vous pourrez dorénavant profiter de la Haute Définition pour vos événements à l'Atelier et au Karé.